

Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	Economia Aziendale
Corso di studio	Scienze e Gestione delle Attività Marittime
Crediti formativi	6
Denominazione inglese	Business Administration
Obbligo di frequenza	No
Lingua di erogazione	Italiano

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	Fabio De Matteis	fabio.dematteis@uniba.it

Dettaglio crediti formativi	Area	SSD	CFU/ETCS
	I3/BI	SECS-P/07 Economia Aziendale	6

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	Primo semestre
Anno di corso	
Modalità di erogazione	Lezioni frontali/online

Organizzazione della didattica	
Ore totali	150
Ore di corso	48
Ore di studio individuale	102

Calendario	
Inizio attività didattiche	Novembre 2020
Fine attività didattiche	Febbraio 2021

Syllabus	
Prerequisiti	Nessuno
Risultati di apprendimento previsti	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> Lo studente sarà in grado di comprendere sia il concetto di azienda secondo diverse definizioni che ne evidenziano la complessità, che le componenti del sistema aziendale e le basi di principi, logiche e strumenti che ne caratterizzano la gestione. • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i> Lo studente, nell'approfondire le componenti aziendali, comprenderà alcune basi di natura applicativa delle nozioni apprese a livello teorico. • <i>Autonomia di giudizio</i> Lo studente verrà messo nella condizione di poter sviluppare iniziali capacità di analisi di alcuni aspetti gestionali per

	<p>valutarne le criticità.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Abilità comunicative</i> Lo studente avrà la possibilità di sviluppare ed esercitare le abilità comunicative relative a concetti e terminologia propri della materia attraverso momenti di confronto ed opportunità di esposizione. • <i>Capacità di apprendere</i> Lo studente sarà sollecitato ad apprendere i nuovi concetti non limitatamente attraverso l'impiego delle sue capacità mnemoniche, ma soprattutto sviluppando capacità di analisi.
Contenuti di insegnamento	<p>Il corso approfondirà i seguenti aspetti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Azienda: definizione e caratteri; • Le tipologie aziendali; • I caratteri del sistema aziendale; • Finalità e obiettivi delle aziende; • La componente personale; • La componente organizzativa; • Le funzioni ed i processi aziendali; • La componente mezzi; • Patrimonio e reddito: gli scambi aziendali e la misurazione dell'utilità economica

Programma	
Testi di riferimento	<p>Di Cagno N., Adamo S., Giaccari F. 2019. L'Azienda. Finalità-Struttura-Amministrazione. Cacucci Editore. Bari</p> <p>De Matteis F., Preite D. (2015). Il ciclo della sostenibilità negli enti locali. Giappichelli Editore. Torino</p>
Note ai testi di riferimento	---
Metodi didattici	Lezioni frontali, seminari, analisi e discussione casi/articoli
Metodi di valutazione	Prova orale
Criteri di valutazione	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscenze e capacità di comprensione Abilità di ragionamento su logiche di gestione e su possibili interconnessioni fra differenti ambiti della gestione aziendale. • Conoscenza e capacità di comprensione applicate Verifica della conoscenza degli strumenti di gestione e della capacità di collegamento fra aspetti teorici ed aspetti applicativi. • Autonomia di giudizio Capacità critica nell'individuare punti di forza e debolezza di logiche e strumenti applicativi approfonditi. • Abilità comunicative Accuratezza nell'esprimere correttamente e chiaramente i concetti utilizzando la terminologia tecnica adeguata. • Capacità di apprendere Livello di approfondimento ed esposizione delle

	conoscenze acquisite.
Altro	---